

JOURNALIST

Bukti Nyata UMKM NTB Naik Kelas, NTB Mall DESK Ciputra World Mall Jatim Mulai Dibuka

Syafruddin Adi - NTB.JOURNALIST.CO.ID

Mar 3, 2024 - 17:34



Mataram NTB - Dinas Perdagangan Provinsi NTB melalui UPTD Balai Promosi dan Pemasaran Produk Unggulan Daerah (BP3UD) bersama Dekranasda NTB resmi membuka Gerai NTB Mall di Dekranasda Ekonomi Kreatif Space (DEKS) di Ciputra World Mall Surabaya, Jawa Timur pada Sabtu, 2 Maret 2024.

Gerai tersebut menghadirkan produk - produk unggulan UMKM NTB yang dinamakan NTB Zone, dimana DEKS sendiri merupakan gerai yang memfasilitasi promosi dan pemasaran berbagai produk unggulan UMKM. NTB Zone menghadirkan berbagai produk unggulan daerah NTB diantaranya, produk kuliner, kriya serta wastra dan turunannya.

Pembukaan diresmikan dengan pengguntingan pita oleh Pj. Ketua Dekranasda NTB, Ir. Hj. Lale Prayatni Gita Ariadi bersama Pj. Ketua Dekranasda Jatim, Isye Sri Rahayu Adhy Karyono dan Pemilik DEKS Ciputra World, Arumi Bachsin Emil Dardak, SE.



Pemilik (Owner) DEKS, Arumi Bachsin memberikan kesempatan kepada Provinsi NTB untuk menjadi bagian dari DEKS. Melalui kunjungannya ke NTB beberapa waktu lalu menjadi awal mula terwujudnya NTB Zone DEKS Ciputra World Surabaya.

Lebih lanjut, Pj. Ketua Dekranasda Jatim, Isye Sri Rahayu Adhy Karyono menyampaikan apresiasi atas kolaborasi ini, diharapkan kedepannya tetap berkelanjutan sehingga keberadaan DEKS Space memberikan warna yang lain bagi Ciputra World dan mampu menarik minat dari seluruh kalangan pengunjung.

Pada kesempatan yang sama, Pj. Ketua Dekranasda NTB, Bunda Lale Prayatni menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan bekerja keras mewujudkan NTB Zone di DEKS Ciputra World. Seperti Dinas Perdagangan NTB, Dekranasda NTB, Pemprov NTB, Manajemen DEKS Ciputra World, Bank NTB Syariah serta seluruh stakeholder terkait.

“Harapannya semoga hadirnya NTB Mall sebagai mitra DEKS Ciputra Jawa Timur bisa semakin berkembang kedepannya serta semakin mempererat hubungan kerja sama antara masyarakat NTB dan Jawa Timur dan menghidupkan sektor UMKM kedua provinsi”, ucapnya.

Diketahui bahwa kegiatan tersebut turut dihadiri oleh beberapa Kepala OPD lingkup Pemerintah Provinsi Jawa Timur, Kepala OPD lingkup Pemerintah Provinsi NTB, serta instansi terkait diantaranya BI KPW NTB dan Perwakilan Bank NTB Syariah yang dalam hal ini menjadi sponsor utama.

Kolaborasi pembinaan UMKM dengan memberikan fasilitas promosi dan pemasaran ini diharapkan mampu menjadikan UMKM NTB naik kelas dan dikenal baik nasional maupun skala internasional. Keberadaan NTB Mall sendiri dinilai cukup strategis, dimana hingga saat ini telah membina lebih dari 200 UMKM NTB dengan lebih dari 25.000 produk yang tergabung dari Pulau Lombok maupun Sumbawa.(Adb)